



BALANÇ BARCELONA PLATÓ FILM COMMISSION 2004

**Barcelona Plató Film Commission va col·laborar en
402 produccions**

**La ciutat de Barcelona ha acollit aproximadament
900 filmacions**

**Barcelona Plató Film Commission va generar
un estalvi de 818.141€ a les productores**

**El gènere que més ha sol·licitat la intervenció de
Barcelona Plató és el del curtmetratge (126)**

**El país estranger que més s'ha adreçat a Barcelona Plató és
el Regne Unit (31)**

**La localització més sol·licitada continua sent
el Parc Güell (48)**



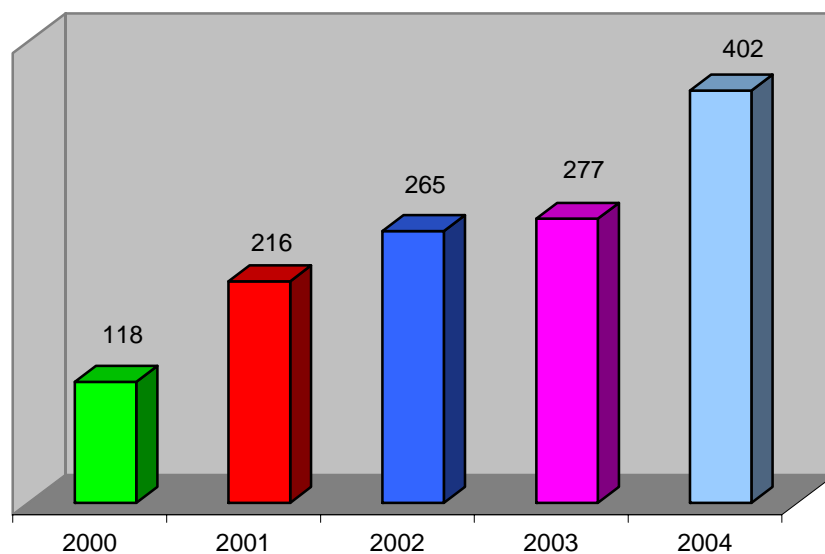
1. BARCELONA PLATÓ I L'ACTIVITAT 2004

Barcelona Plató Film Commission, el 2004, va incrementar la seva activitat respecte el 2003 en un 45%.

Tot i que les previsions van ser molt positives durant tot l'any, el resultat final ha estat molt superior a l'esperat: **402 rodatges respecte els 277 de l'any anterior.**

Aquest increment d'usuaris confirma que l'oficina de l'Institut de Cultura de Barcelona està consolidada com a pas dins el circuit a seguir per dur a terme una filmació a la ciutat.

**Produccions assistides per
Barcelona Plató Film Commission**





La creació de Barcelona Plató Film Commission per part de la Regidoria de Cultura l'any 96 tenia com a principal **objectiu impulsar la presència de la nostra ciutat a les produccions cinematogràfiques i televisives..**

Barcelona Plató va néixer amb la voluntat d'una banda de **promocionar la ciutat** i d'una altra d'**afavorir l'activitat de la indústria audiovisual local.**

Les produccions que durant l'any passat es van adreçar a Barcelona Plató Film Commission per sol·licitar assessorament i la tramitació de permisos per a localitzar i/o rodar a espais tan públics com privats de la nostra ciutat pertanyien a tipologies molt diverses.

Dels **402 expedients** oberts a Barcelona Plató Film Commission el 2004 (un 45% més que el 2003):

- **35 són llargmetratges**
(25 per a cinema i 10 per a TV, el que suposa un descens del 17% respecte l'any passat, atribuïble a una inferior producció de TV-Movies)
- **51 són documentals**
- **100 produccions per a televisió**
(un 64% més que l'any 2003).

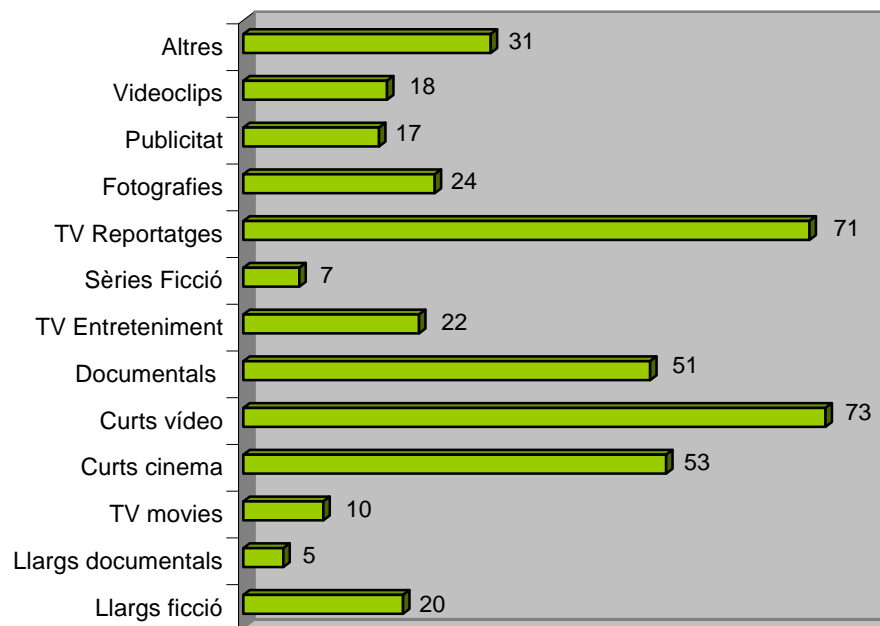
En total 186 produccions de les tipologies més consolidades entre els professionals, davant les 144 del 2003, el que està suposant un nou **creixement del 29% en les especialitats més destacades del sector.**

Un dels gèneres que més impuls ha registrat el 2004 és el dels **curtmetratges**. **Barcelona Plató Film Commission ha col·laborat aquest any en un total de 126:** 53 curts per a cinema i 73 enregistrats en vídeo. Això suposa un **increment del 106,5%** en aquesta tipologia, creixement important tant pel que suposa d'impuls d'aquest gènere al nostre país, com pel fet que l'autoria dels que han passat per Barcelona Plató Film Commission és, en la seva majoria,



d'estudiants. Des del seus inicis, Barcelona Plató Film Commission ha posat especial atenció en els treballs dels estudiants facilitant-los els rodatges a la ciutat, ja que aquests han de configurar el futur escenari professional de la nostra indústria.

Tipologies Produccions 2004





1.1. L'exempció de taxes a través de Barcelona Plató Film Commission

En tant que servei municipal gratuït, Barcelona Plató Film Commission es fa càrrec, a voluntat de les productores, de la tramitació de les sol·licituds de permís de filmació no publicitària per a qualsevol localització de la ciutat.

L'exempció de l'import de les taxes d'ocupació de la Via Pública, dels espais de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins, així com la negociació del de la majoria de localitzacions de propietat municipal, és un dels serveis que gestiona Barcelona Plató.

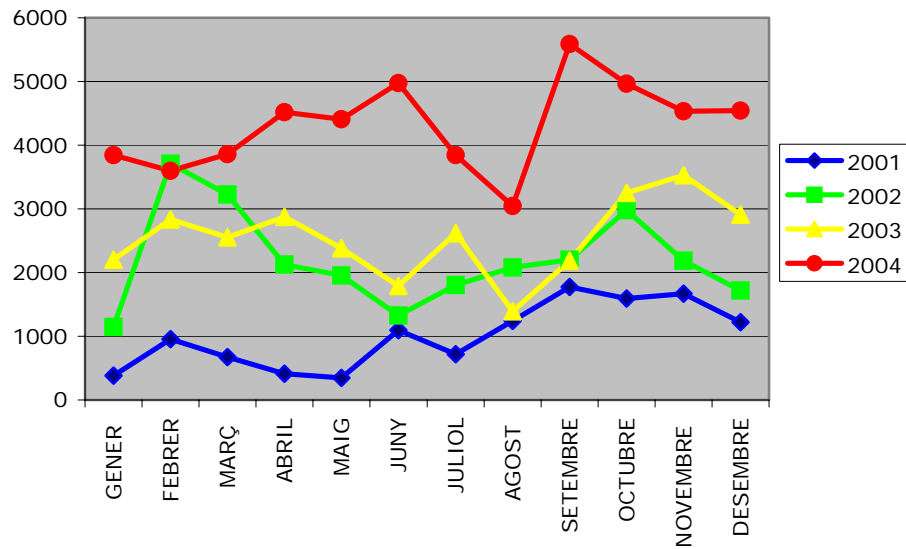
L'any passat la intervenció de Barcelona Plató Film Commission va generar als rodatges que van passar pel servei un **estalvi de 818.141,14€ a través de l'exempció de taxes.**

1.2. Servei 24 hores i Guia de Producció Audiovisual

El servei que ofereix aquesta oficina de l'ICUB és **24 hores a través de l'oficina virtual www.barcelonafilm.com**; plataforma que es complementa amb la **Guia de Producció Audiovisual de Barcelona Plató**, un manual que ofereix tota la informació bàsica i necessària per filmar a la ciutat.



Visites al web 2001-2004



Actualment, **pràcticament la totalitat de gestions que fa Barcelona Plató Film Commission es duen a terme a través del web**, servei que en el 2004 es va redissenyar i va incorporar un espai d'ofertes de treball.



1.3. Les bases de dades i localitzacions

Juntament amb la promoció de les empreses i els professionals del sector audiovisual, la promoció de les localitzacions com a espai de rodatge és una de les principals tasques del servei de l'Ajuntament.

Actualment, Barcelona Plató Film Commission posa a disposició dels seus usuaris una **base de dades de lliure accés** amb:

- **370 localitzacions**
- **1.500 empreses** vinculades al procés de preproducció, producció i postproducció
- **400 professionals independents** amb seu a Barcelona

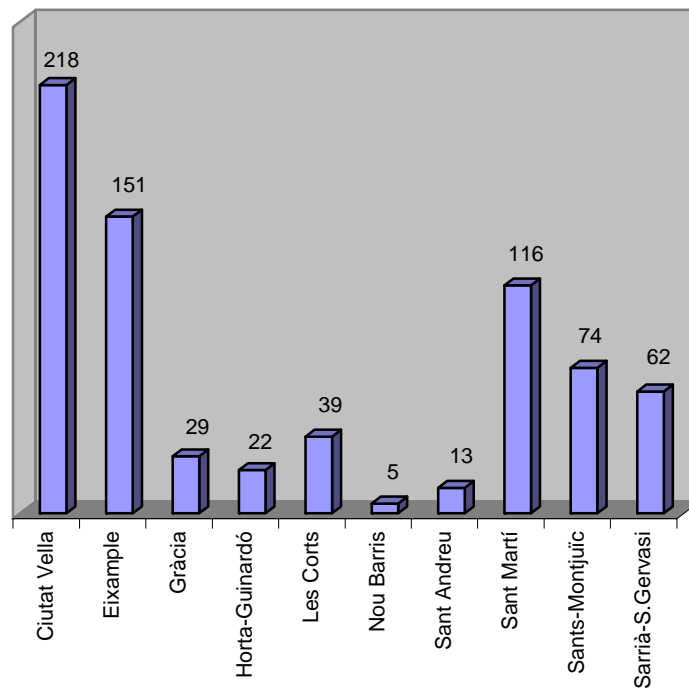
Barcelona és una ciutat que des de fa anys gaudeix d'un important **prestigi internacional com a escenari** de produccions audiovisuals tant culturals com publicitàries.

Aquesta activitat, que genera una gran activitat econòmica, s'ha de **coordinar amb la vida diària de la ciutat**, sobretot pel que fa a aquells barris i localitzacions més conegudes i pintoresques que solen ser les més sol·licitades.

Ciutat Vella i l'Eixample són les cares més populars de la ciutat per als rodatges. Enguany, però es detecta un paper destacat de les localitzacions del barri de **Sant Martí**, preuat per la platja i les zones obertes, però sens dubte, revaloritzat com a localització gràcies a la Zona Fòrum.



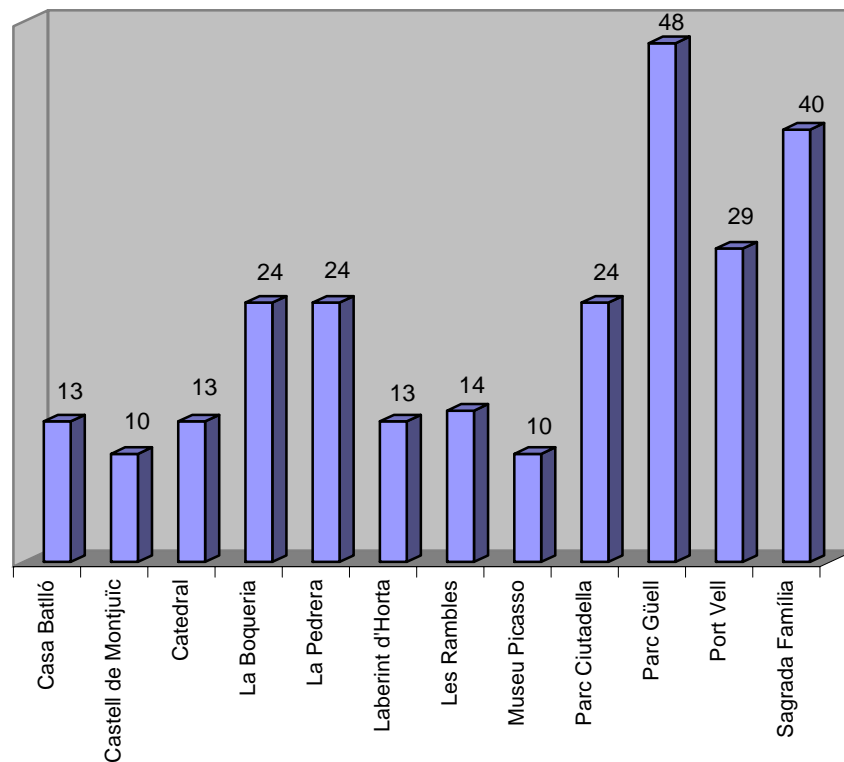
Rodatges per districtes



El nom de **Barcelona** és **indissociable de certs espais i edificis** que atrauen de forma incondicional els qui treballen amb l'estètica i la imatge. No és estrany que un any més, **el Parc Güell** hagi estat l'espai més sol·licitat a través de Barcelona Plató Film Commission. Al parc gaudinià el segueixen **La Sagrada Família** i **el Port Vell** i, després, **el Mercat de la Boqueria**, **La Pedrera** i el **Parc de la Ciutadella**.



Localitzacions més sol·licitades



Tant si és a petició de les empreses com de les entitats municipals, **Barcelona Plató coordina reunions entre els diversos departaments municipals implicats en un rodatge**, sobretot quan aquests són d'especial complexitat.

La voluntat és fer encaixar els requisits i condicions de les diferents parts implicades amb la **finalitat que els rodatges trasbalsin el mínim possible l'activitat de la ciutat, la seguretat i el benestar dels barcelonins**.

Aquest any, produccions com Sahara, protagonitzada per Mathew McConaughey i Penélope Cruz, que precisava d'una complexa coordinació de departaments per a la seva execució, així ho van sol·licitar.



1.3. Barcelona i les produccions estrangeres

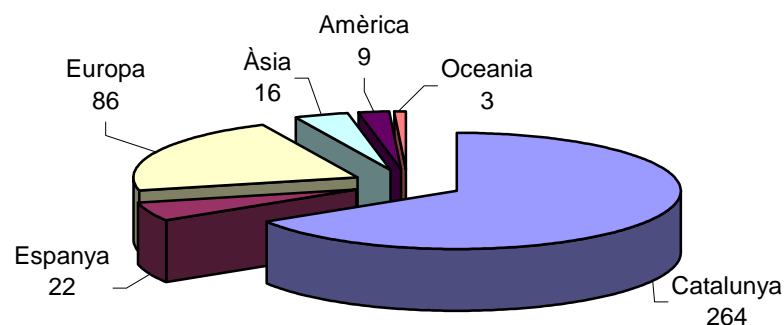
La projecció exterior de Barcelona fa que el cinema no només faci ús del seu nom, com s'ha vist en pel·lícules recentment en cartellera com *Melinda i Melinda* de Woody Allen, sinó que també vulgui captar-ne la seva estètica amb la càmera.

Les productores estrangeres i en especial les europees són, després de les empreses locals, les principals usuàries de Barcelona Plató Film Commission.

El 2004 han estat **114 les produccions estrangeres que s'han adreçat a l'oficina de l'ICUB per a coordinar el rodatge a la ciutat.**

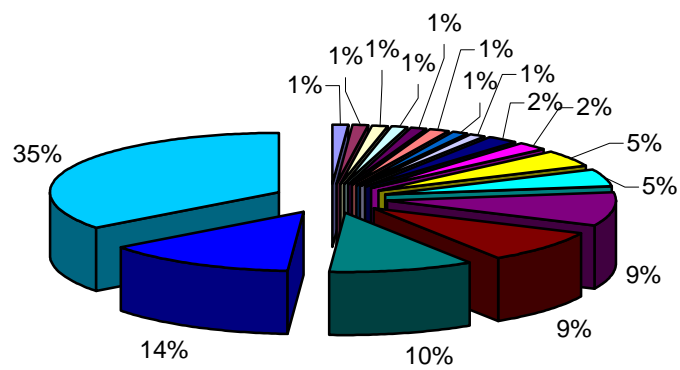
El país que va fer un ús més freqüent del servei fou el **Regne Unit amb 31 produccions**, fins i tot per davant de les 23 produccions de la resta de l'Estat.

Procedència dels rodatges 2004





Produccions Europees 2004



■ Austria 1	■ Hongria 1	■ Israel 1	■ Luxemburg 1
■ Noruega 1	■ Polònia 1	■ Portugal 1	■ Suïssa 1
■ Suècia 2	■ Ucraïna 2	■ Bèlgica 4	■ Itàlia 4
■ França 8	■ Rússia 8	■ Països Baixos 9	■ Alemanya 12
■ Regne Unit 31			



2. BARCELONA PLATÓ FILM COMMISSION I LA PROMOCIÓ

El futur de la ciutat com a set de rodatges passa per la constant promoció del nom i la imatge de Barcelona, alhora que dels recursos professionals que ofereix.

L'any 2004 Barcelona Plató Film Commission va estar present als **principals festivals i mercats de l'audiovisual europeu.**

Assistència Presencial

- Berlinale European Film Market
- Festival i Mercat de Cinema de Cannes
- Sunny Side of the Doc (Marseille)
- Festival Internacional de Cine de San Sebastián - Sales Office
- MIPCOM, Mercat de televisió, cinema i comunicació (Cannes)
- MIFED, Mercat de Cinema de Milà
- Festival Internacional de Cinema de Sitges

Assistència No Presencial

- Expolocations (Los Ángeles)
- MIP TV (Cannes)

La importància de Barcelona Plató Film Commission tant per als mercats locals com per als internacionals es confirma en l'anàlisi dels indicadors que evidencien que l'ús del servei de l'ICUB ha crescut per part de productores de totes les procedències.



El 2004 s'han atès 86 produccions procedents d'Europa i 28 de la resta del món, un 46% més que en el 2003.

El 2004 ha estat especialment un any de cinema per a Barcelona. Pel·lícules filmades als seus carrers i/o que han comptat amb l'ajut de Barcelona Plató Film Commission han portat el nom de la ciutat per tot el món.

Pedro Almodóvar va obrir amb
La Mala Educación el Festival
de Cinema de Cannes



Mar Adentro d'Alejandro
Amenábar no ha parat des de
la seva estrena l'estiu passat
de guanyar premis i de
passejar la nostra ciutat des
de Venècia a Hollywood, on
finalment s'ha endut un Òscar





Ventura Pons, que ha triat
Barcelona com a escenari
d'*Amor Idiota*, ha estat
seleccionat a la secció
Panorama de la Berlinale 2005



Lobo ha estat un dels grans
èxits de taquilla del cinema
espanyol del 2004



The Machinist no només ha
trionfat i commogut a casa
nostra, sinó que ha arrasat a
les sales nord-americanes





I per tancar l'any amb cinema, **Barcelona** va ser el mes de desembre la **primera ciutat espanyola en acollir la cerimònia de lliurament dels premis de l'Acadèmia Europea de Cinema**, on ja es va reconèixer la feina d'Amenábar com a millor director.

En el marc d'aquest esdeveniment, l'Ajuntament a través de Barcelona Plató Film Commission va voler apropar el cinema als ciutadans. **La Plaça Catalunya va esdevenir per un matí un gegantí plató on els ciutadans podien fer d'actors per un dia.**

El plató de la Plaça Catalunya va quedar apadrinat per cares de la cultura europea amb un **multitudinari brindis pel cinema.**



Més informació:

Barcelona Plató Film Commission

C/ Mallorca, 209, principal 1a. 08036 Barcelona

Tel. +34 93 454 80 66 - Fax +34 93 323 80 48

info@barcelonafilm.com - www.barcelonafilm.com