

ENERO - MARZO DE 2006

ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

ÍNDICE DE LAS ESTADÍSTICAS

1. Mercado de las telecomunicaciones	3
2. Datos de mercado	7
2.1 Telefonía fija	7
2.2 Comunicaciones móviles	16
2.3 Servicios mayoristas	25
2.4 Comunicaciones de empresa	35
2.5 Servicios de Internet	38
2.6 Audiovisuales	44
2.7 Otros Servicios	48

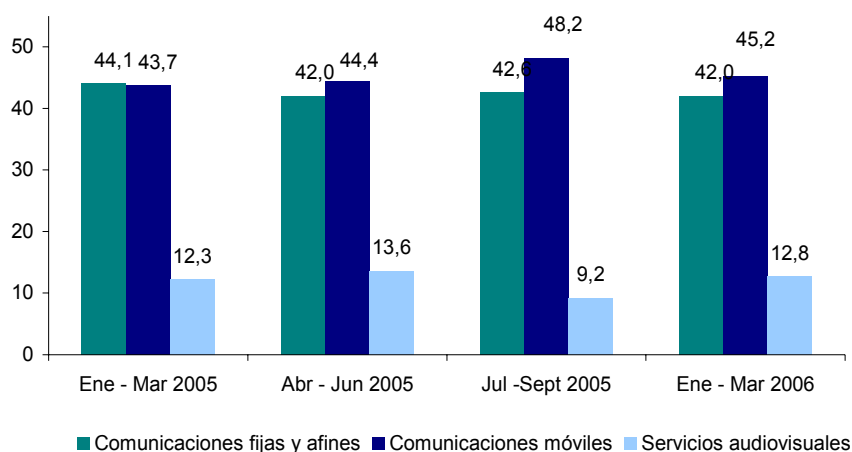
1. MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

a) Facturación

1. INGRESOS POR OPERACIONES Y TIPO DE OPERADOR¹ (millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul -Sept 2005	Ene - Mar 2006
Comunicaciones fijas y afines	4.105,84	4.259,75	4.205,13	4.167,86
Grupo Telefónica	2.935,00	3.064,59	3.022,22	3.024,68
Cable	499,06	513,86	472,46	478,37
Resto	671,79	681,30	710,46	664,81
Comunicaciones móviles	4.094,92	4.488,99	4.763,16	4.497,67
Servicios audiovisuales	1.176,43	1.407,18	943,29	1.442,87
Total	9.377,19	10.155,91	9.911,59	10.108,41

2. INGRESOS POR OPERACIONES (porcentaje / total)



¹ Operadores de comunicaciones fija y afines: operadores cuyo negocio principal consiste en la provisión de servicios de telefonía fija, de alquiler de circuitos, de transmisión de datos y/o de transporte y difusión de la señal audiovisual, servicios telemáticos y operadores de cable.

Operadores de comunicaciones móviles: operadores cuyo negocio principal consiste en la provisión de telefonía móvil, radiobúsqueda y radiotelefonía en grupo cerrado de usuarios.

Operadores Grupo Telefónica: Telefónica de España, Telefónica Data España, Telefónica Servicios Audiovisuales, Terra Networks España, Telefónica Cable, Telefónica International Wholesale Services, Telefónica Telecomunicaciones Públicas.

Operadores de cable: operadores de televisión por cable.

3. INGRESOS POR TIPO DE OPERADOR POR SERVICIOS FINALES Y MAYORISTAS ²
(millones de euros)

Año	Ene - Mar 2006			
Operadores	Servicios finales	Servicios mayoristas	Otros	Total
C. Fija y afines	3.022,31	776,32	65,68	3.864,31
G.Telefónica	2.167,24	543,78	36,99	2.748,01
Cable	393,24	64,54	8,78	466,56
Resto	461,83	168,00	19,91	649,74
C.Móviles	3.084,20	976,80	0,00	4.060,99
S.Audiovisuales	1.221,85	9,94	28,52	1.260,31
Total	7.328,36	1.763,05	94,20	9.185,61

4. INGRESOS POR OPERADOR Y SERVICIOS FINALES PRIMER TRIMESTRE 2006 ^{3,4,5}
(millones de euros)

Operadores	Telefonía fija	Telefonía móvil	Comunic. de Empresa	Provisión servicios de Internet	Servicios Audivi.	Servicios de Información telefónica	Venta y alquiler de equipos	Otros servicios	Total
C. Fija y afines	1.940,27	0,00	326,21	625,81	94,02	24,97	173,52	129,06	3.313,87
G.Telefónica	1.561,06	-	213,10	365,98	17,42	8,07	167,20	89,24	2.422,08
Cable	184,29	0,00	20,21	115,75	73,00	0,00	1,83	0,10	395,17
Resto	194,92	0,00	92,90	144,08	3,60	16,90	4,49	39,72	496,62
C.Móviles	7,09	3.077,11	0,00	-	-	0,07	392,49	0,00	3.476,76
S.Audiovisuales	0,00	2,54	0,00	0,00	1.219,31	0,18	0,00	1,39	1.223,42
Total	1.947,36	3.079,65	326,21	625,81	1.313,33	25,22	566,02	130,45	8.014,05

² El concepto "Otros" incluye otros ingresos y servicios sin determinar.

³ En el concepto "Otros servicios" se recoge servicios marítimos, X.28, X.32, datáfono, reventa de servicio telefónico fijo, reventa de servicio telefónico móvil. La partida "Otros ingresos" se refiere a ingresos por venta y alquiler de terminales, venta de hardware, venta de materiales, servicios de consultoría, servicios informáticos y otros.

⁴ Los ingresos por prestación de servicios de telefonía móvil asignados a "operadores de comunicaciones de telefonía fija y afines" corresponde a ingresos por *trunking* de un operador cuyo negocio principal son las comunicaciones fijas.

⁵ El concepto "Comunicaciones de empresa" incluye únicamente los ingresos originados por la prestación del servicio (altas y cuotas por los servicios de comunicaciones en grupo cerrado de usuarios, fundamentalmente), estando los ingresos por tráfico *off net* cursado subsumidos en los conceptos de telefonía fija o telefonía móvil, según corresponda. En el mercado de comunicaciones corporativas, se hace un análisis general, que incluye los ingresos por ambos conceptos.

**5. INGRESOS POR TIPO DE OPERADOR Y SERVICIO DE COMUNICACIONES DE EMPRESA
PRIMER TRIMESTRE 2006
(millones de euros)**

Operadores	Alquiler de circuitos a clientes finales	Transmisión de datos a clientes finales	Comunicaciones corporativas	Total comunicaciones de empresa
Comunicaciones fijas y afines	83,19	218,96	24,07	326,21
Grupo Telefónica	62,41	134,39	16,31	213,10
Cable	5,97	9,18	5,06	20,21
Resto	14,80	75,40	2,70	92,90
Comunicaciones móviles	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios audiovisuales	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	83,19	218,96	24,07	326,21

**6. INGRESOS POR TIPO DE OPERADOR Y SERVICIO MAYORISTA PRIMER TRIMESTRE 2006⁶
(millones de euros)**

Operadores	Interconexión	Alquiler de circuitos a operadores	Transporte y difusión de la señal audiovisual	Servicios de ADSL mayorista	Trans. de datos a otros operadores	Otros Servicios mayoristas	Total
C. Fija y afines	354,50	154,75	70,39	132,99	23,34	40,74	776,70
G.Telefónica	249,42	119,73	4,64	125,29	17,54	27,17	543,78
Cable	38,30	20,77	0,00	1,98	3,42	0,06	64,54
Resto	66,77	14,25	65,75	5,71	2,38	13,51	168,38
C.Móviles	975,32	0,21	0,00	0,00	0,00	1,27	976,80
S.Audiovisuales							
Total	1.329,82	154,96	70,39	132,99	23,34	42,00	1.753,50

⁶ El concepto "Otros servicios mayoristas" incluye alquiler de bucle local, portabilidad, preasignación, alquiler de fibra oscura, alquiler de reemisores, cesión de infraestructuras, servicios de satélite y otros servicios mayoristas.

b) Empleo

7. EMPLEO EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

Número de empleados

Operadores	Abr - Jun 2004	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Comunicaciones fijas y afines	49.619	49.235	45.134	44.423	44.053	43.571
Grupo Telefónica	35.601	35.196	34.102	33.631	33.353	32.428
Cable	4.461	4.578	4.660	4.565	4.699	4.860
Resto	9.557	9.461	6.372	6.227	6.001	6.283
Comunicaciones móviles	8.308	8.422	10.237	10.328	10.350	10.404
Servicios audiovisuales	20.589	19.573	22.605	22.350	22.684	22.909
Total	78.516	77.230	77.976	77.101	77.087	76.884

c) Cuotas de mercado

8. INGRESOS POR OPERACIONES

(millones de euros)

Razón social	Jul-Sep 2004	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene-Mar 2006
Telefónica de España	2.589,93	2.639,68	2.736,86	2.723,66	2.756,77
Telefónica Móviles España	2.245,71	2.080,57	2.223,88	2.330,40	2.167,01
Vodafone España	1.231,73	1.217,03	1.399,45	1.495,84	1.461,02
Amena	833,34	769,62	838,23	903,00	845,83
Sogecable	32,42	395,50	380,09	315,64	436,62
Grupo ONO	274,38	295,63	289,29	259,72	414,44
Antena 3 de Televisión	210,47	207,35	209,94	198,32	220,40
Gestevisión Telecinco	130,29	201,35	252,82	154,21	193,04
Ente Público Radiotelevisión Española/Rtve	109,14	181,41	251,57	136,92	181,27
Telefónica Data España	124,99	158,38	225,97	126,02	174,20
Resto	1.284,15	1.181,87	1.269,93	1.157,45	1.039,14
Total	9.066,56	9.328,38	10.078,02	9.801,18	9.889,75

2. DATOS DEL MERCADO

2.1 TELEFONÍA FIJA

a) Líneas totales

9. NÚMERO DE LÍNEAS EN SERVICIO AL MERCADO FINAL ^{7,8}						
Periodo	Residencial	% / Total	Negocios	% / Total	Total	% Variación
Ene - Mar 2004	12.566	69,7	5.468	30,3	18.033	
Abr - Jun 2004	12.569	69,0	5.634	31,0	18.203	0,9
Jul - Sept 2004	12.579	69,1	5.636	30,9	18.215	0,1
Ene - Mar 2005	12.599	69,6	5.500	30,4	18.099	-0,6
Abr - Jun 2005	12.764	69,5	5.608	30,5	18.371	1,5
Jul - Sept 2005	12.775	69,7	5.547	30,3	18.322	-0,3
Ene - Mar 2006	12.782	69,4	5.633	30,6	18.415	0,5

10. TASA DE PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA FIJA ⁹					
Periodo	Líneas en servicio (miles)	Variación absoluta (miles)	Tasa de penetración %	% Variación	Población (miles)
Ene - Mar 2004	18.033	-	41,7	-	43.198
Abr - Jun 2004	18.203	170	42,1	0,9	43.198
Jul - Sept 2004	18.215	11	42,2	0,1	43.198
Ene - Mar 2005	18.099	-116	41,0	-0,6	44.109
Abr - Jun 2005	18.371	272	41,7	1,5	44.109
Jul - Sep 2005	18.322	-50	41,5	-0,3	44.109
Ene - Mar 2006	18.415	93	41,1	0,5	44.770

⁷ Se define línea, a los efectos de este epígrafe, como acceso conmutado con independencia de su tecnología o número de canales que soporta.

⁸ Se define cliente negocios aquel que sea persona jurídica (identificadas con un CIF) o persona física adscrita a planes específicos de negocios (profesionales y autónomos).

Se define cliente residencial aquel que siendo persona física (NIF) no esté incluido en el segmento negocios.

El salto en las magnitudes residencial y negocios, se debe a un cambio metodológico empleado por la CMT.

⁹ Cifras oficiales de población según INE a 1 de enero de 2004 (datos definitivos) , 2005 (definitivos) y 2006 (provisionales).

b) Minutos tráfico

11. MINUTOS CURSADOS POR TIPO DE TRÁFICO¹⁰						
(millones de minutos)						
	Abr -Jun 2004	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
	Millones de minutos	Millones de minutos	Millones de minutos	Millones de minutos	Millones de minutos	Millones de minutos
Total metropolitano	17.122	14.318	15.186	14.028	11.223	12.388
Metropolitano de voz	9.011	7.432	8.764	8.511	6.987	8.385
Acceso a Internet	8.110	6.886	6.422	5.517	4.236	4.003
Provincial	2.312	2.108	2.171	2.155	1.983	2.042
Interprovincial	2.433	2.062	2.436	2.543	2.201	2.667
Internacional	854	759	1.011	1.095	1.078	1.089
A móviles	2.091	2.032	2.003	2.142	1.999	1.871
Números de inteligencia de red	766	710	1.096	987	1.083	981
Otro tráfico	115	151	147	204	209	281
Total	25.692	22.141	24.050	23.152	19.775	21.319

12. MINUTOS POR TIPO DE TRÁFICO Y SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006					
(millones de minutos)					
	Residencial	% Residencial / Total	Negocios	% Negocios / Total	Total
Total metropolitano	8.096	65,4	4.292	34,6	12.388
Metropolitano de voz	4.977	59,4	3.408	40,6	8.385
Acceso a Internet	3.119	77,9	884	22,1	4.003
Provincial	699	34,2	1.343	65,8	2.042
Interprovincial	1.238	46,4	1.429	53,6	2.667
Internacional	178	16,3	911	83,7	1.089
A móviles	735	39,3	1.137	60,7	1.871
Números de inteligencia de red	321	32,7	661	67,3	981
Otro tráfico	29	10,4	252	89,6	281
Total	11.295	53,0	10.024	47,0	21.319

¹⁰ El tráfico de acceso a Internet incluye tan sólo el tráfico de este tipo cursado y facturado por los operadores de red, tanto a través de numeración geográfica como de números 900, con independencia de la forma de facturación (tarifa base, plan de descuento, bono franquiciado o cualquier otro tipo de producto comercial medido por tiempo). No incluye el tráfico facturado por el operador de destino de la llamada (909), normalmente Proveedores de Servicios de Internet.

**13. MINUTOS POR TIPO DE TRÁFICO Y SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006
(% / total)**

	Residencial	Negocios	Total
Total metropolitano	71,7	42,8	58,1
Metropolitano de voz	44,1	34,0	39,3
Acceso a Internet	27,6	8,8	18,8
Provincial	6,2	13,4	9,6
Interprovincial	11,0	14,3	12,5
Internacional	1,6	9,1	5,1
A móviles	6,5	11,3	8,8
Números de inteligencia de red	2,8	6,6	4,6
Otro tráfico	0,3	2,5	1,3
Total	100	100	100

c) Ingresos totales

**14. INGRESOS POR SERVICIOS FINALES DE TELEFONÍA FIJA ¹¹
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2004	Abr - Jun 2004	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Subtotal no tráfico	758,94	803,99	790,26	814,88	813,83	809,04	790,99
Altas	20,20	19,74	16,31	21,27	22,68	20,07	20,13
Abono mensual	707,84	754,43	745,26	764,31	762,93	762,30	744,77
Otras facilidades suplementarias	23,52	23,05	23,40	24,11	22,04	21,41	20,25
Servicios de inteligencia de red	7,38	6,77	5,29	5,19	6,18	5,26	5,84
Subtotal tráfico y tarjetas prepago	1.211,30	1.265,69	1.212,80	1.233,86	1.248,62	1.164,19	1.134,45
Tráfico. Servicio medido	1.211,30	1.265,69	1.212,80	1.233,86	1.248,62	1.164,19	1.134,45
Otros	28,08	28,45	51,65	24,22	30,79	30,93	21,91
Total	1.998,31	2.098,14	2.054,70	2.072,95	2.093,24	2.004,17	1.947,36

¹¹ Los “Ingresos por alta” no incluyen la venta de equipos.

Los “Ingresos por abono mensual” no incluyen el alquiler de equipos. En el caso de que el operador esté comercializando paquetes con varios servicios (servicio telefónico fijo, televisión, acceso a Internet), tan sólo se incluye la parte correspondiente al servicio telefónico fijo.

Los “Ingresos por otras facilidades suplementarias” recogen los ingresos provenientes de la prestación de contestador automático, desvío de llamadas, llamada a tres, etc.

El concepto “Servicios de inteligencia de red” recoge los ingresos por conceptos distintos del tráfico. Por tanto, recoge esencialmente los ingresos percibidos por los operadores por la puesta a disposición de sus clientes de las plataformas de prestación de servicios de inteligencia de red, para que estos puedan a su vez prestar sus servicios (servicio de información o servicio de tarificación adicional) a los usuarios llamantes.

El concepto “Otros ingresos” incluyen no tráfico y recargo de cabinas telefónicas.

Los ingresos por tarjeta prepago se encuentran incluidos en el apartado de “Tráfico Servicio Medido”.

**15. INGRESOS POR TIPO DE TRÁFICO Y SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006
(millones de euros)**

	Residencial	% Residencial / Total	Negocios	% Negocios / Total	Total
Total metropolitano	138,65	55,2	112,72	44,8	251,38
Voz	109,88	52,5	99,40	47,5	209,28
Acceso a Internet	28,77	68,4	13,32	31,6	42,09
Provincial	25,63	35,3	46,99	64,7	72,62
Interprovincial	42,44	33,2	85,26	66,8	127,69
Internacional	35,30	21,0	132,61	79,0	167,90
A móviles	162,27	41,6	227,57	58,4	389,84
Números de inteligencia de red	35,40	41,7	49,44	58,3	84,85
Otro tráfico	9,22	23,0	30,96	77,0	40,18
Total	448,91	39,6	685,54	60,4	1.134,45

d) Clientes

16. CLIENTES POR TIPO DE ACCESO ¹²

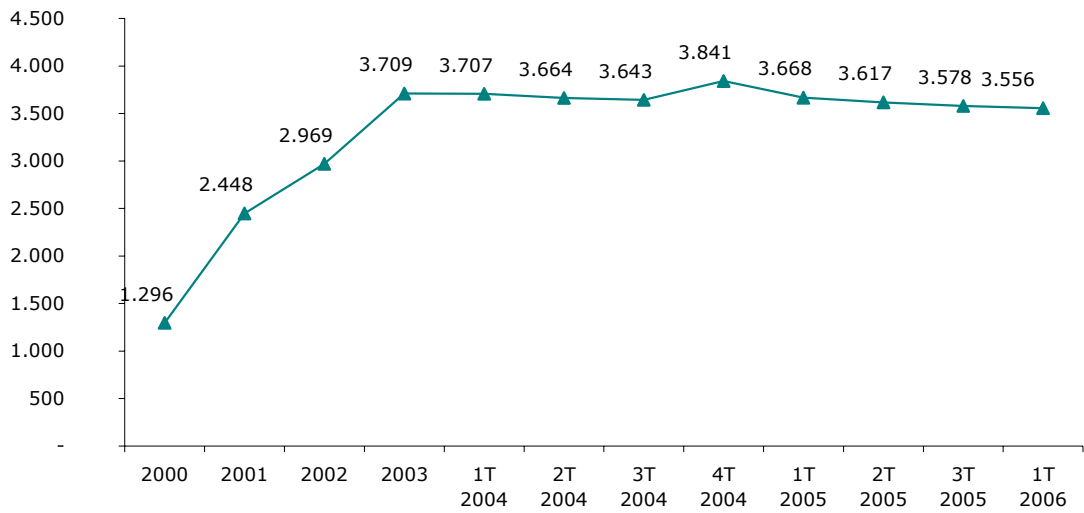
	Jul - Sep 2004	Oct - Dic 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Clientes acceso directo	13.813.665	14.051.824	14.059.266	14.091.286	14.085.811	14.184.959
Clientes acceso indirecto	3.035.886	3.105.581	2.954.651	2.984.151	2.859.525	2.195.347
Clientes preseleccionados	1.849.840	1.937.698	1.977.593	1.947.553	1.952.973	2.224.826

¹² La diferencia del número de clientes con el número de líneas en servicio responde a que existen clientes de telefonía que operan con más de un operador (acceso indirecto llamada a llamada).

El número total de clientes de acceso indirecto incluye tanto a los preseleccionados como a los que utilizan el servicio selección llamada a llamada. La desagregación de los preseleccionados se muestra en la siguiente fila.

Se tienen en cuenta los clientes activos que son todos los clientes de acceso directo, todos los clientes de acceso indirecto preasignados, y aquellos clientes de acceso indirecto con preselección "llamada a llamada" que hayan utilizado el servicio al menos una vez durante los 3 meses del período de referencia.

**17. CLIENTES PRESELECCIONADOS
(miles de clientes)**



e) Precios y otros ratios relevantes

**18. INGRESOS POR CLIENTE Y SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006¹³
(euros/año)**

Segmento	Ingresos por Cliente	
	Ene - Mar 2005	Ene - Mar 2006
Residencial	71,85	67,07
Negocios	422,31	418,44
Total	121,84	118,88

¹³ Para el cálculo de este ratio se tiene en cuenta el total de ingresos por el servicio de telefonía básico fijo.

19. INGRESO MEDIO POR LÍNEA EN SERVICIO ¹⁴
(euros / año)

Periodo	Total	Tráfico
Ene - Mar 2004	110,81	67,17
Abr - Jun 2004	115,26	69,53
Jul - Sep 2004	112,81	66,58
Ene - Mar 2005	114,53	68,17
Abr - Jun 2005	113,94	67,97
Jul - Sep 2005	109,39	63,54
Ene - Mar 2006	105,75	61,61

20. INGRESO MEDIO EN EUROS POR MINUTO, TIPO DE TRÁFICO Y SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMETRE DE 2006
(euros/año)

	Ene - Mar 2005			Ene - Mar 2006		
	Residencial	Negocios	Total	Residencial	Negocios	Total
Total metropolitano	0,018	0,022	0,020	0,017	0,026	0,020
Metropolitano de voz	0,027	0,030	0,028	0,022	0,029	0,025
Acceso a Internet	0,008	0,008	0,008	0,009	0,015	0,011
Provincial	0,047	0,034	0,037	0,037	0,035	0,036
Interprovincial	0,051	0,064	0,059	0,034	0,060	0,048
Internacional	0,198	0,157	0,165	0,198	0,146	0,154
A móviles	0,220	0,207	0,213	0,221	0,200	0,208
Números de inteligencia de red	0,087	0,063	0,071	0,110	0,075	0,086
Otro tráfico	0,257	0,276	0,272	0,315	0,123	0,143
Total	0,042	0,062	0,051	0,040	0,068	0,053

¹⁴ El ingreso medio por línea en servicio sin cuotas se calcula teniendo en cuenta sólo los ingresos por tráfico del servicio medido y tarjetas prepago.

f) Cuotas de mercado

21. INGRESOS Y CUOTA DE MERCADO DEL SERVICIO TELEFÓNICO BÁSICO FIJO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006¹⁵

Ene - Mar 2006		
	Millones de euros	% /Total
Telefónica de España	1.561,06	80,2
Grupo ONO	160,32	8,2
France Télécom España	54,10	2,8
Euskaltel	29,48	1,5
BT España	28,60	1,5
Comunitel Global	23,39	1,2
Jazz Telecom	22,11	1,1
R Cable y Telecomunicaciones Galicia	17,42	0,9
Tele2 Telecommunications Services	16,45	0,8
Xtra Telecom	10,95	0,6
Resto	23,48	1,2
Total	1.947,36	100,0

22. CUOTA DE MERCADO DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA POR INGRESOS (%/total)

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Total ingresos	80,3	78,0	78,6	79,0	80,2
Tráfico	74,4	71,3	72,3	72,7	73,6
Metropolitano	78,2	76,6	77,2	78,5	79,0
Metropolitano de voz	75,2	74,6	75,0	76,6	77,0
Acceso a Internet	89,2	86,4	86,8	86,8	88,9
Provincial	76,4	75,1	75,6	77,8	79,5
Interprovincial	74,4	72,2	73,2	75,9	76,2
Internacional	72,4	64,9	68,0	67,3	67,1
Móviles	68,5	64,7	66,3	66,2	68,5

¹⁵ El concepto "Resto" incluye a seis operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 1,2 % sobre el total.

23. TRÁFICO Y CUOTAS DE MERCADO DEL SERVICIO TELEFÓNICO BÁSICO FIJO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006¹⁶

	Millones de minutos	%/Total
Telefónica de España	14.918	68,8
Operadores de cable	2.843	13,1
Resto	3.937	18,1
Total	21.699	100,0

24. CUOTA DE MERCADO DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA POR TRÁFICO (%/total)

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Total tráfico	72,4	68,5	69,2	69,5	68,8
Metropolitano	71,8	70,3	71,2	72,8	72,5
Metropolitano de voz	74,3	69,4	69,5	69,6	69,5
Acceso a Internet	69,1	71,6	73,9	78,2	78,7
Provincial	83,7	77,9	78,1	77,7	68,4
Interprovincial	68,4	61,1	59,8	59,7	58,2
Internacional	58,4	45,9	46,2	47,8	45,4
Móviles	72,2	69,2	69,6	71,2	71,6

25. INGRESOS Y CUOTA DE MERCADO POR INGRESOS NO VINCULADOS AL TRÁFICO¹⁷

	Millones de euros	%/total
Telefónica de España	706,60	89,33
Operadores de cable	77,83	9,84
Resto	6,56	0,83
Total	790,99	100,00

¹⁶ El concepto "Resto" incluye a diez operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 6,2 % sobre el total.

¹⁷ El concepto "Resto" incluye a seis operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 0,83 % sobre el total.

26. CLIENTES Y CUOTAS DE MERCADO POR SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006¹⁸

	Residen.	% Resid. / Total	Negocios	% Neg. / Total	Total	% / Total
Telefónica de España	10.064.049	72,1	1.846.694	76,4	11.910.743	72,7
Operadores de cable	2.361.292	16,9	275.980	11,4	2.637.272	16,1
Resto	1.539.322	11,0	292.969	12,1	1.832.291	11,2
Total	13.964.663	100,0	2.415.643	100,0	16.380.306	100,0

27. CLIENTES Y CUOTAS DE MERCADO DE ACCESO DIRECTO¹⁹

	Ene - Mar 2006	
	Cientes	% / Total
Telefónica de España	11.910.743	83,97
Operadores de cable	2.215.438	15,62
Resto	58.778	0,41
Total	14.184.959	100,00

28. LÍNEAS EN SERVICIO AL MERCADO FINAL Y CUOTAS DE MERCADO POR SEGMENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006²⁰

	Residen.	% / Total	Negocios	% / Total	Total	% / Total
Telefónica de España	10.523.698	82,3	4.882.953	86,7	15.406.651	83,7
Operadores de cable	1.984.382	15,5	421.397	7,5	2.405.779	13,1
Resto	273.646	2,1	328.801	5,8	602.447	3,3
Total	12.781.726	100,0	5.633.151	100,0	18.414.877	100,0

¹⁸ La cuota de mercado se define sobre el número total de clientes de servicio de tráfico telefónico, esto incluye tanto a clientes de acceso directo, que cursan el tráfico, como el mismo operador con el que tienen contratado el acceso, como indirecto, esto es, que cursan el tráfico en preselección o a través de código de selección llamada a llamada con un operador distinto al que tienen contratado el acceso. Se hace notar que la disminución en cuanto al número de clientes se debe al cambio de metodología aplicado por esta CMT en el año 2003, en el que se ha cambiado el criterio de cliente activo definido anteriormente en este documento.

El concepto "Resto" incluye a ocho operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 0,9 % sobre el total general.

¹⁹ El concepto "Resto" incluye a cuatro operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 0,02 % sobre el total general.

²⁰ El concepto "Resto" incluye a un operador adicional del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 0,004 % sobre el total general.

2.2 COMUNICACIONES MÓVILES

a) Minutos tráfico

29. MINUTOS POR TRÁFICO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA ²¹ (millones de minutos)

	Millones de minutos				%Total			
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
A red fija	1.949,90	2.112,13	2.072,97	2.103,81	16,30	15,19	14,27	13,75
Nacional	1.757,44	1.899,85	1.859,00	1.871,17	14,69	13,66	12,80	12,23
Internacional	192,46	212,27	213,97	232,63	1,61	1,53	1,47	1,52
A red móvil								
Nacional	9.549,17	11.302,59	11.956,01	12.696,71	79,82	81,29	82,29	82,99
On net	6.471,29	8.110,61	8.182,49	8.765,49	54,10	58,33	56,32	57,29
Off net	3.077,89	3.191,98	3.773,52	3.931,22	25,73	22,96	25,97	25,69
Números de inteligencia de red	146,48	175,67	179,50	189,67	1,22	1,26	1,24	1,24
Datos medidos por tiempo	26,01	31,56	30,39	22,11	0,22	0,23	0,21	0,14
Otros	291,23	282,39	290,01	287,42	2,43	2,03	2,00	1,88
Total	11.962,80	13.904,33	14.528,89	15.299,72	100,00	100,00	100,00	100,00

²¹ El concepto "Otros" recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

30. MINUTOS POR TRÁFICO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²²
(%/total)

	Ene - Mar 2005		Abr - Jun 2005		Jul - Sep 2005		Ene - Mar 2006	
	Prepago	Postpago	Prepago	Postpago	Prepago	Postpago	Prepago	Postpago
A red fija	17,25	82,75	17,88	82,12	18,95	81,05	16,42	83,58
Nacional	14,79	85,21	15,59	84,41	16,05	83,95	13,72	86,28
Internacional	39,70	60,30	38,34	61,66	44,11	55,89	38,10	61,90
A red móvil								
Nacional	19,78	80,22	21,18	78,82	21,12	78,88	18,08	81,92
On net	22,17	77,83	23,95	76,05	24,26	75,74	20,97	79,03
Off net	14,77	85,23	14,14	85,86	14,32	85,68	11,62	88,38
Números de inteligencia de red	25,87	74,13	28,36	71,64	26,37	73,63	25,13	74,87
Datos medidos por tiempo	54,96	45,04	52,30	47,70	46,55	53,45	44,00	56,00
Otros	33,38	66,62	41,23	58,77	42,00	58,00	36,79	63,21
Total	19,85	80,15	21,25	78,75	21,35	78,65	18,33	81,67

31. MINUTOS POR TRÁFICO PREPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²³
(millones de minutos)

	Millones de minutos				%/ total			
	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene - Mar 2006	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene - Mar 2006
A red fija	336,37	377,66	392,81	345,37	14,16	12,78	12,66	12,32
Nacional	259,97	296,27	298,44	256,74	10,95	10,03	9,62	9,16
Internacional	76,40	81,39	94,37	88,64	3,22	2,76	3,04	3,16
A red móvil								
Nacional	1.889,12	2.393,82	2.525,69	2.295,38	79,55	81,03	81,43	81,86
On net	1.434,38	1.942,56	1.985,15	1.838,40	60,40	65,76	64,00	65,57
Off net	454,74	451,26	540,55	456,98	19,15	15,28	17,43	16,30
Números de inteligencia de red	37,90	49,82	47,34	47,67	1,60	1,69	1,53	1,70
Datos medidos por tiempo	14,29	16,51	14,15	9,73	0,60	0,56	0,46	0,35
Otros	97,21	116,42	121,80	105,73	4,09	3,94	3,93	3,77
Total	2.374,90	2.954,23	3.101,79	2.803,88	100,00	100,00	100,00	100,00

²² El concepto "Otros" recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

²³ El concepto "Otros" recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

32. MINUTOS POR TRÁFICO POSTPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²⁴
(millones de minutos)

	Millones de minutos				%/ total			
	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene-Mar 2006
A red fija	1.613,54	1.734,47	1.680,16	1.758,43	16,83	15,84	14,70	14,07
Nacional	1.497,47	1.603,58	1.560,57	1.614,44	15,62	14,64	13,66	12,92
Internacional	116,07	130,88	119,60	144,00	1,21	1,20	1,05	1,15
A red móvil								
Nacional	7.660,05	8.908,77	9.430,32	10.401,34	79,89	81,36	82,53	83,24
On net	5.036,91	6.168,04	6.197,35	6.927,09	52,53	56,33	54,23	55,44
Off net	2.623,14	2.740,72	3.232,97	3.474,24	27,36	25,03	28,29	27,80
Números de inteligencia de red	108,58	125,85	132,17	142,00	1,13	1,15	1,16	1,14
Datos medidos por tiempo	11,71	15,06	16,24	12,38	0,12	0,14	0,14	0,10
Otros	194,02	165,96	168,21	181,69	2,02	1,52	1,47	1,45
Total	9.587,90	10.950,11	11.427,11	12.495,84	100,00	100,00	100,00	100,00

b) Ingresos totales

33. INGRESOS DE TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR SERVICIOS
(millones de euros)

	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Cuotas de alta y abono	63,38	70,36	78,25	77,39
Tráfico cursado	2.125,14	2.328,10	2.414,21	2.348,09
Mensajes cortos	382,05	358,35	382,49	384,91
Itinerancia de clientes propios	128,60	140,21	177,66	152,19
Servicios GPRS	55,81	54,26	75,25	78,16
WAP	6,42	7,70	10,77	13,78
Total servicios finales	2.761,40	2.958,97	3.138,62	3.054,52

²⁴ “El concepto “Otros” recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

**34. INGRESOS DE TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR SERVICIOS
(%/total)**

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Cuotas de alta y abono	2,3	2,4	2,5	2,5
Tráfico cursado	77,0	78,7	76,9	76,9
Mensajes cortos	13,8	12,1	12,2	12,6
Itinerancia de clientes propios	4,7	4,7	5,7	5,0
Servicios GPRS	2,0	1,8	2,4	2,6
WAP	0,2	0,3	0,3	0,5
Total servicios finales	100,0	100,0	100,0	100,0

**35. INGRESOS POR TRÁFICO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR TIPO DE CONTRATO PRIMER TRIMESTRE
DE 2006
(millones de euros)**

	Millones de euros			%/ total				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
A red fija	466,28	520,81	492,99	474,97	21,94	22,37	20,42	20,23
Nacional	346,65	384,18	366,97	334,23	16,31	16,50	15,20	14,23
Internacional	119,63	136,62	126,03	140,75	5,63	5,87	5,22	5,99
A red móvil								
Nacional	1.586,15	1.736,50	1.842,93	1.792,39	74,64	74,59	76,34	76,33
On net	860,03	923,13	955,34	970,99	40,47	39,65	39,57	41,35
Off net	726,12	813,37	887,59	821,40	34,17	34,94	36,77	34,98
Números de inteligencia de red	49,45	56,11	61,54	63,43	2,33	2,41	2,55	2,70
Datos medidos por tiempo	4,39	4,36	4,37	3,18	0,21	0,19	0,18	0,14
Otros	18,88	10,33	12,37	14,13	0,89	0,44	0,51	0,60
Total	2.125,14	2.328,10	2.414,21	2.348,09	100,00	100,00	100,00	100,00

36. INGRESOS POR TRÁFICO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR TIPO DE CONTRATO PRIMER TRIMESTRE DE 2006 (%/total)

	Ene - Mar 2005		Abr - Jun 2005		Jul - Sep 2005		Ene - Mar 2006	
	Prepago	Postpago	Prepago	Postpago	Prepago	Postpago	Prepago	Postpago
A red fija	24,65	75,35	23,82	76,18	26,27	73,73	21,56	78,44
Nacional	20,57	79,43	20,32	79,68	19,47	80,53	16,51	83,49
Internacional	36,46	63,54	33,66	66,34	46,04	53,96	33,56	66,44
A red móvil								
Nacional	20,42	79,58	19,41	80,59	20,04	79,96	17,57	82,43
On net	20,63	79,37	20,04	79,96	20,06	79,94	18,07	81,93
Off net	20,17	79,83	18,71	81,29	20,01	79,99	16,98	83,02
Números de inteligencia de red	20,90	79,10	22,92	77,08	22,11	77,89	19,61	80,39
Datos medidos por tiempo	47,28	52,72	48,19	51,81	40,11	59,89	45,05	54,95
Otros	16,15	83,85	19,93	80,07	22,47	77,53	28,72	71,28
Total	21,38	78,62	20,54	79,46	21,41	78,59	18,54	81,46

37. INGRESOS POR TRÁFICO PREPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA ²⁵ (millones de euros)

	Millones de euros				% / total			
	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene - Mar 2006	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene -Mar 2006
A red fija	114,93	124,06	129,49	102,42	25,30	25,94	25,05	23,53
Nacional	71,31	78,08	71,47	55,18	15,70	16,33	13,82	12,68
Internacional	43,62	45,98	58,02	47,24	9,60	9,62	11,22	10,85
A red móvil								
Nacional	323,92	337,13	369,31	314,95	71,30	70,50	71,44	72,35
On net	177,44	184,97	191,69	175,45	39,06	38,68	37,08	40,30
Off net	146,48	152,15	177,63	139,51	32,24	31,82	34,36	32,05
Números de inteligencia de red	10,34	12,86	13,61	12,44	2,27	2,69	2,63	2,86
Datos medidos por tiempo	2,07	2,10	1,75	1,43	0,46	0,44	0,34	0,33
Otros	3,05	2,06	2,78	4,06	0,67	0,43	0,54	0,93
Total	454,31	478,21	516,94	435,30	100,00	100,00	100,00	100,00

²⁵ El concepto "Otros" recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

38. INGRESOS POR TRÁFICO POSTPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²⁵
(millones de euros)

	Millones euros				% / total			
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
A red fija	351,35	396,74	363,51	372,55	21,03	21,45	19,16	19,48
Nacional	275,34	306,10	295,50	279,04	16,48	16,55	15,58	14,59
Internacional	76,01	90,64	68,00	93,51	4,55	4,90	3,58	4,89
A red móvil								
Nacional	1.262,23	1.399,38	1.473,61	1.477,43	75,54	75,65	77,67	77,24
On net	682,59	738,16	763,66	795,54	40,85	39,90	40,25	41,59
Off net	579,64	661,22	709,96	681,89	34,69	35,74	37,42	35,65
Números de inteligencia de red	39,11	43,25	47,94	50,99	2,34	2,34	2,53	2,67
Datos medidos por tiempo	2,31	2,26	2,62	1,74	0,14	0,12	0,14	0,09
Otros	15,83	8,27	9,59	10,07	0,95	0,45	0,51	0,53
Total	1.670,83	1.849,89	1.897,27	1.912,79	100,00	100,00	100,00	100,00

c) Clientes

39. TASA DE PENETRACIÓN EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²⁶

	Tasa penetración (%)	%Variación
Ene - Mar 2005	89,7	3,1
Abr - Jun 2005	91,5	2,1
Jul - Sep 2005	93,7	2,4
Ene - Mar 2006	97,5	4,0

²⁶ Cifras oficiales de población según INE a 1 de enero de 2004 (datos definitivos), a 1 de enero de 2005 (datos definitivos) y a 1 de enero de 2006 (datos provisionales).

d) Precios y otros ratios relevantes

40. ESTIMACIONES DEL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR SEGMENTOS RESIDENCIAL Y DE NEGOCIOS PRIMER TRIMESTRE DE 2006²⁷

	Residencial	%Residencial / total	Negocios	%Negocios / total	Total
Ingresos por altas y cuotas mensuales	26,74	34,6	50,65	65,4	77,39
Ingresos por tráfico	1.458,31	62,1	889,78	37,9	2.348,09
Número total de clientes	35.037.058	80,3	8.602.604	19,7	43.639.662
Millones de minutos cursados	9.182	60,0	6.118	40,0	15.300

41. TENDENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²⁸
(euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Ingresos por cliente	55,34	59,41	60,31	55,58
Prepago	22,53	23,65	25,53	20,97
Postpago	89,56	95,40	93,94	87,05
Ingresos por minuto facturado	0,18	0,17	0,17	0,16
Prepago	0,19	0,16	0,17	0,16
Postpago	0,18	0,18	0,17	0,16

42. INGRESO POR MINUTO FACTURADO SEGÚN TIPO DE TRÁFICO PRIMER TRIMESTRE 2006
(euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Llamadas a red Fija	0,23	0,24	0,23	0,22
Red fija nacional	0,20	0,20	0,20	0,18
Red fija internacional	0,67	0,70	0,61	0,66
Llamadas a red móvil	0,17	0,16	0,16	0,14
Ingresos por tráfico y cuotas de abono	0,18	0,17	0,17	0,16
Itinerancia	1,01	0,93	1,00	0,00
Clientes propios en redes extranjeras	1,06	1,05	0,99	0,00

²⁷ Se define cliente negocios como persona jurídica (identificada con un CIF) o persona física adscrita a planes específicos de negocio (profesional y autónomo).

Se define cliente residencial como persona física (NIF) no incluida en el segmento negocios.

²⁸ Los ingresos por llamada, cliente y minuto facturado recogen ingresos por cuotas de alta y abono y tráfico.

43. INGRESOS POR CLIENTE Y TIPO DE SERVICIO

	Total ingresos (millones de euros)	Ingreso por cliente (euros)
Servicio de voz	2.425,48	55,58
Cuota de Alta y abono	77,39	1,77
Tráfico	2.348,09	53,81
Servicio de datos	476,86	10,93
Mensajes cortos	384,91	8,82
Servicios GPRS	78,16	1,79
WAP	13,78	0,32
Itinerancia Clientes propios en redes extranjeras	152,19	3,49
Total	3.054,52	69,99

e) Cuotas de mercado

44. CUOTAS DE MERCADO POR INGRESOS TOTALES (%/total)

	Servicios Finales	Servicios de Interconexión	Total
Telefónica Móviles España	50,6	41,5	48,4
Vodafone España	31,5	35,3	32,4
Amena (Retevisión Móvil)	17,9	23,2	19,2
Total	100,0	100,0	100,0

45. INGRESOS POR TRÁFICO Y TIPO DE CONTRATO (millones de euros)

	Prepago	Postpago	Total
Telefónica Móviles España	226,01	979,97	1.205,98
Vodafone España	136,28	602,21	738,49
Amena (Retevisión Móvil)	73,01	330,61	403,62
Total	435,30	1.912,79	2.348,09

46. CUOTAS DE MERCADO POR INGRESOS DE TRÁFICO Y TIPO DE CONTRATO (%/total)

	Prepago	Postpago	Total
Telefónica Móviles España	51,9	51,2	51,4
Vodafone España	31,3	31,5	31,5
Amena (Retevisión Móvil)	16,8	17,3	17,2
Total	100,0	100,0	100,0

47. TRÁFICO POR OPERADOR
(millones de minutos)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Telefónica Móviles España	6.253	7.497	7.861	7.893
Vodafone España	3.807	4.268	4.366	4.928
Amena (Retevisión Móvil)	1.903	2.140	2.301	2.478
Total	11.963	13.904	14.529	15.300

48. CLIENTES POR TIPO DE CONTRATO

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Prepago				
Amena	5.051.262	5.064.270	5.082.014	5.427.471
Telefónica Móviles España	9.598.665	9.529.295	9.330.022	9.231.883
Vodafone España	5.540.171	5.653.660	5.904.949	6.125.849
Total	20.190.098	20.247.225	20.316.985	20.785.203
Postpago				
Amena	4.500.375	4.627.267	4.741.664	5.106.384
Telefónica Móviles España	9.478.764	9.852.468	10.302.872	11.044.872
Vodafone España	5.378.283	5.642.325	5.966.390	6.703.203
Total	19.357.422	20.122.060	21.010.926	22.854.459
Total				
Amena	9.551.637	9.691.537	9.823.678	10.533.855
Telefónica Móviles España	19.077.429	19.381.763	19.632.894	20.276.755
Vodafone España	10.918.454	11.295.985	11.871.339	12.829.052
Total	39.547.520	40.369.285	41.327.911	43.639.662

49. CUOTAS DE MERCADO DE CLIENTES POR TIPO DE CONTRATO
(%/total)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Prepago				
Amena	25,0	25,0	25,0	26,1
Telefónica Móviles España	47,5	47,1	45,9	44,4
Vodafone España	27,4	27,9	29,1	29,5
Total	100	100	100	100
Postpago				
Amena	23,2	23,0	22,6	22,3
Telefónica Móviles España	49,0	49,0	49,0	48,3
Vodafone España	27,8	28,0	28,4	29,3
Total	100	100	100	100
Total				
Amena	24,2	24,0	23,8	24,1
Telefónica Móviles España	48,2	48,0	47,5	46,5
Vodafone España	27,6	28,0	28,7	29,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

2.3 SERVICIOS MAYORISTAS

2.3.1 TRANSPORTE Y DIFUSIÓN DE LA SEÑAL AUDIOVISUAL

a) Ingresos totales

50. INGRESOS POR SERVICIOS DE TRANSPORTE Y DIFUSIÓN DE LA SEÑAL AUDIOVISUAL				
(millones de euros)				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Transporte (incluida la contribución)	13,26	15,18	15,47	13,37
Difusión	44,73	50,07	55,53	62,73
Total	57,99	65,25	70,99	76,10

51. INGRESOS POR SERVICIOS DE TRANSPORTE DE LA SEÑAL AUDIOVISUAL				
(millones de euros)				
	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Televisión analógica	5,35	5,27	5,65	5,22
Televisión digital	5,38	6,49	6,64	7,17
Contribución ocasional de televisión	1,50	2,26	1,98	0,05
Radio analógica	0,68	0,80	0,89	0,63
Radio digital	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,35	0,36	0,32	0,29
Total	13,26	15,18	15,47	13,37

52. INGRESOS POR SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA SEÑAL AUDIOVISUAL				
(millones de euros)				
	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Televisión analógica	28,99	31,11	33,68	34,96
Televisión digital	6,66	7,01	7,16	17,88
Radio analógica	6,41	9,23	11,90	7,15
Radio digital	0,92	0,92	0,92	0,93
Otros	1,75	1,80	1,86	1,82
Total	44,73	50,07	55,53	62,73

b) Cuotas de mercado

**53. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE LA SEÑAL
AUDIOVISUAL
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2006	% / Total
Abertis	5,18	38,8
Telefónica Servicios Audiovisuales	4,64	34,7
Resto	3,55	26,6
Total	13,37	100,0

**54. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA SEÑAL
AUDIOVISUAL
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2006	% / Total
Abertis	53,38	85,1
Resto	9,35	14,9
Total	62,73	100,0

2.3.2 SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN

a) Minutos tráfico

55. TRÁFICO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN ²⁹				
(millones de minutos)				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Red fija				
Terminación	5.250,38	5.134,32	5.064,79	4.917,85
Internacional	529,03	586,10	618,97	538,48
Nacional	4.721,36	4.548,22	4.445,82	4.379,36
Acceso	1.912,87	1.747,35	1.246,63	919,70
Tránsito	2.032,61	2.280,84	2.354,52	1.817,20
Internacional	975,06	1.062,01	1.194,04	533,44
Nacional	1.057,55	1.218,83	1.160,48	1.283,77
Interconexión por capacidad	8.149,39	7.686,35	6.983,58	7.322,99
Acceso				5.230,03
Terminación				2.092,96
Servicios de red inteligente	968,42	881,86	740,80	882,85
Otros servicios interconexión red fija	39,58	34,83	23,12	376,54
Total red fija	18.353,24	17.765,56	16.413,44	16.237,14
Red móvil				
Terminación móvil	5.535,03	6.186,68	6.387,23	6.376,97
Internacional	336,95	362,11	442,93	377,91
Nacional	5.198,08	5.824,56	5.944,30	5.999,06
Servicios de itinerancia	116,87	184,89	248,07	129,48
Voz	116,87	184,89	248,07	129,48
Total red móvil	5.651,90	6.371,57	6.635,31	6.506,44
Total servicios interconexión	24.005,15	24.137,12	23.048,75	22.743,59

n.s.: no significativo

²⁹ A través de los servicios de interconexión por capacidad se cursan tráficos tanto de acceso como de terminación, no obstante no se han solicitado a los operadores el desglose entendiéndose que, dado que lo fundamental de la relación comercial entre ellos es la capacidad de los enlaces de interconexión y no el tráfico intercambiado, esta solicitud sería difícil de atender.

56. TRÁFICO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN
(%Minutos/total)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Red fija				
Terminación	21,9	21,3	22,0	21,6
Internacional	2,2	2,4	2,7	2,4
Nacional	19,7	18,8	19,3	19,3
Acceso	8,0	7,2	5,4	4,0
Tránsito	8,5	9,4	10,2	8,0
Internacional	4,1	4,4	5,2	2,3
Nacional	4,4	5,0	5,0	5,6
Interconexión por capacidad	33,9	31,8	30,3	32,2
Acceso				23,0
Terminación				9,2
Servicios de red inteligente	4,0	3,7	3,2	3,9
Otros servicios interconexión red fija	0	0,1	0,1	1,7
Total red fija	76,5	73,6	71,2	71,4
Red móvil				
Terminación móvil	23,1	25,6	27,7	28,0
Internacional	1,4	1,5	1,9	1,7
Nacional	21,7	24,1	25,8	26,4
Servicios de itinerancia	0,5	0,8	1,1	0,6
Voz	0,0	0,8	1,1	0,6
Total red móvil	23,5	26,4	28,8	28,6
Total servicios de interconexión	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Ingresos totales

57. INGRESOS POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN				
(millones de euros)				
	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Red Fija				
Terminación	94,89	97,76	110,69	85,91
Internacional	58,45	59,81	73,77	48,87
Nacional	36,43	37,95	36,92	37,04
Acceso	13,27	11,55	5,94	7,55
Tránsito	116,85	133,28	160,48	137,94
Internacional	82,36	87,40	110,46	93,50
Nacional	34,48	45,87	50,03	44,45
Interconexión por capacidad	27,97	28,23	33,30	28,51
Acceso				20,87
Terminación				7,64
Interconexión de líneas alquiladas	4,05	4,35	4,36	0,00
Conexión a la red	2,04	0,50	2,23	0,00
Red inteligente	53,77	55,19	52,01	49,01
Otros servicios interconexión red fija	1,83	1,65	1,08	45,61
Total red fija	314,67	332,50	370,09	354,53
Red Móvil				
Terminación móvil	808,58	915,13	938,55	846,05
Internacional	44,83	48,38	59,49	44,20
Nacional	725,54	814,02	824,77	747,41
Mensajes cortos	38,22	52,73	54,29	54,44
Servicios de itinerancia	111,53	156,33	250,18	124,27
Voz	95,07	131,69	196,24	101,47
Mensajes cortos	13,29	9,67	25,69	16,20
Datos no medidos por tiempo	3,17	14,97	28,25	6,60
Otros servicios de interconexión red móvil	1,19	0,42	1,28	5,10
Total red móvil	921,31	1071,88	1190,01	975,42
Total servicios de interconexión	1.235,97	1.404,38	1.560,11	1.329,95

n.s.: no significativo

**58. INGRESOS POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN
(%/Total)**

	Jul -Sept 2004	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Ene - Mar 2006
Red Fija				
Terminación	7,7	7,0	7,1	6,5
Internacional	4,7	4,3	4,7	3,7
Nacional	2,9	2,7	2,4	2,8
Acceso	1,1	0,8	0,4	0,6
Tránsito	9,5	9,5	10,3	10,4
Internacional	6,7	6,2	7,1	7,0
Nacional	2,8	3,3	3,2	3,3
Interconexión por capacidad	2,3	2,0	2,1	2,1
Acceso				1,6
Terminación				0,6
Interconexión de líneas alquiladas	0,3	0,3	0,3	0,0
Conexión a la red	0,2	0,0	0,1	0,0
Red inteligente	4,4	3,9	3,3	3,7
Total red fija	25,5	23,7	23,7	26,7
Red Móvil				
Terminación móvil	65,4	65,2	60,2	63,6
Internacional	3,6	3,4	3,8	3,3
Nacional	58,7	58,0	52,9	56,2
Mensajes cortos	3,1	3,8	3,5	4,1
Servicios de itinerancia	9,0	11,1	16,0	9,3
Voz	0	9,4	12,6	7,6
Mensajes cortos	0	0,7	1,6	1,2
Datos no medidos por tiempo	0	1,1	1,8	0,5
Total red móvil	74,5	76,3	76,3	73,3
Total servicios de interconexión	100,0	100,0	100,0	100,0

c) Precios y otros ratios relevantes

59. INGRESO MEDIO POR MINUTO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN				
(euros)				
	Ener-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Red fija				
Servicios de terminación	0,018	0,019	0,022	0,017
Internacional	0,110	0,102	0,119	0,091
Nacional	0,008	0,008	0,008	0,008
Servicios de acceso	0,007	0,007	0,005	0,031
Servicios de tránsito	0,057	0,058	0,068	0,076
Internacional	0,084	0,082	0,093	0,175
Nacional	0,033	0,038	0,043	0,035
Servicios de interconexión por capacidad	0,003	0,004	0,005	0,004
Acceso				0,004
Terminación				0,004
Servicios de red inteligente	0,056	0,063	0,070	0,056
Total red fija	0,017	0,019	0,023	0,035
Red móvil				
Servicios de terminación móvil	0,139	0,139	0,138	0,124
Internacional	0,133	0,134	0,134	0,117
Nacional	0,140	0,140	0,139	0,125
Mensajes cortos	0,061	0,062	0,064	0,063
Terminación internacional	0,069	0,058	0,059	0,065
Terminación nacional	0,061	0,062	0,064	0,063
Servicios de itinerancia clientes de operadores extranjeros	0,813	0,712	0,791	0,784
Voz	0,813	0,712	0,791	0,784
Total red móvil	0,156	0,160	0,174	0,141
Total servicios de interconexión	0,050	0,056	0,066	0,081

d) Cuotas de mercado

60. TRÁFICO Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN EN RED FIJA		
(millones de minutos)		
	Ene - Mar 2006	% / Total
Telefónica de España	12.221,27	75,3
Operadores de cable	2.152,87	13,3
Resto	1.863,00	11,5
Total	16.237,14	100,0

61. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN EN RED FIJA
(millones de euros)

	Ene - Mar 2006	% / Total
Telefónica de España	249,01	70,2
Operadores de cable	40,87	11,5
Resto	64,66	18,2
Total	354,53	100,0

2.3.3 ALQUILER DE CIRCUITOS A OPERADORES

a) Ingresos totales

62. INGRESOS POR ALQUILER DE CIRCUITOS A OPERADORES
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Capacidad portadora	88,47	80,70	92,45	106,52
Alquiler de circuitos a operadores	54,05	55,26	55,72	50,05
Total	142,52	135,95	148,17	156,57

63. INGRESOS POR ALQUILER DE CIRCUITOS A OPERADORES
(%/total)

	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Ene - Mar 2006
Capacidad portadora	62,1	59,4	62,4	68,0
Alquiler de circuitos a operadores	37,9	40,6	37,6	32,0
Total	100	100	100	100

2.3.4 SERVICIOS ADSL MAYORISTA

64. INGRESOS POR SERVICIOS ADSL MAYORISTA (millones de euros)

Evolución de la distribución de ingresos de servicios ADSL mayorista.
Millones de euros

	Ene-Mar 2006
Servicio mayorista de concentración IP	74,76
Servicio mayorista de concentración ATM	33,14
Otros	5,27
Servicio mayorista de reventa	19,81
Servicio mayorista de concentración IP/ATM basado en desagregación del bucle	0,00
Servicio mayorista de concentración IP/ATM basado en infraestructuras propias	0,00
Total	132,99

2.3.5 OTROS SERVICIOS MAYORISTAS

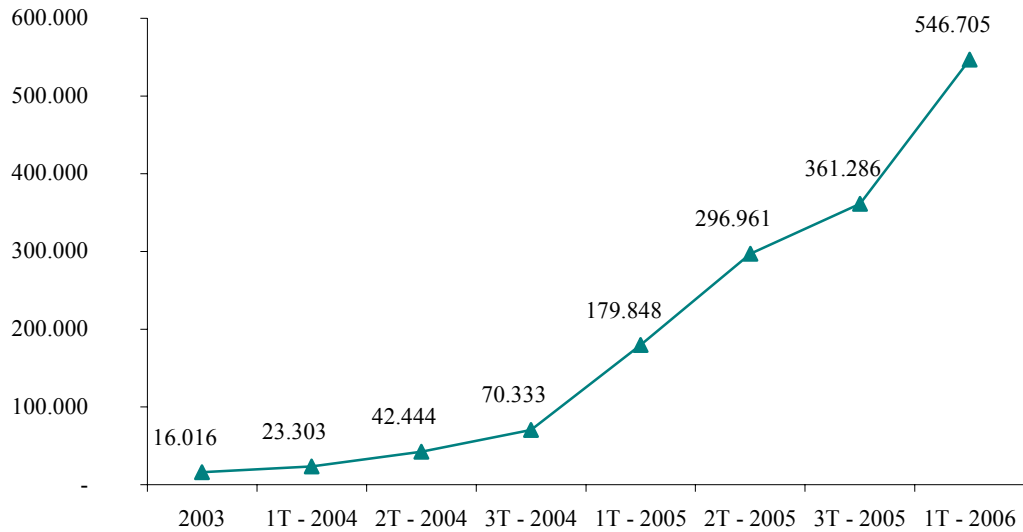
a) Ingresos

65. INGRESOS POR OTROS SERVICIOS MAYORISTAS (millones de euros)

	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Alquiler de bucle local	14,42	23,46	31,48	23,85
Portabilidad	1,29	0,98	0,95	1,85
Preasignación	1,98	1,74	1,77	1,46
Alquiler de fibra oscura	10,71	10,58	10,01	0,58
Cesión de infraestructura	6,53	10,46	11,90	10,48
Servicios de satélite	18,18	19,11	20,00	0,00
Otros	53,14	63,27	50,69	6,40
Total	106,26	129,61	126,80	44,63

b) Clientes

66. NÚMERO DE BUCLES DESAGREGADOS



2.3.6 TAMAÑO DEL MERCADO DE SERVICIOS MAYORISTAS

**67. INGRESOS POR SERVICIOS MAYORISTAS
(millones de euros)**

	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Interconexión	1.235,97	1.404,38	1.559,87	1.329,82
Alquiler de circuitos a operadores	142,52	135,95	148,95	156,57
Transporte y difusión de la señal audiovisual	57,99	65,25	70,99	76,10
Transmisión de datos a operadores	45,20	45,73	42,82	23,34
Servicios ADSL Mayorista	128,59	135,23	133,09	132,99
Otros ingresos servicios mayoristas	106,26	129,61	129,59	44,63
Total general	1.716,53	1.916,16	2.085,30	1.763,44

2.4 COMUNICACIONES DE EMPRESA

2.4.1 ALQUILER DE CIRCUITOS

a) Ingresos totales

68. INGRESOS POR TIPO DE TECNOLOGÍA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006				
(% /total)				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Analógicos	4,53	4,27	4,49	4,31
Digitales	78,80	73,03	80,49	75,72
Baja capacidad	11,42	10,99	11,11	8,61
Media capacidad	52,80	53,96	53,57	48,14
Alta capacidad	14,58	8,08	15,82	18,97
Radiofónico	0,25	0,18	0,18	0,26
Telex/Telegr.	0,10	0,09	0,09	0,08
Otros circuitos	7,72	7,73	2,40	3,14
SUBTOTAL	91,41	85,29	87,66	83,51
Otros ingresos	8,59	14,71	12,34	16,49
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

2.4.2 TRANSMISIÓN DE DATOS

a) Ingresos totales

69. INGRESOS POR SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS				
(millones de euros)				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Líneas dedicadas a datos	199,34	187,89	188,22	204,65
Servicios de acceso a Internet y otros servicios de datos	13,45	11,24	15,86	14,21
Otros servicios de información	0,17	0,16	0,12	0,10
Total	212,96	199,29	204,20	218,96

70. INGRESOS POR LÍNEAS DEDICADAS DE DATOS
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
ATM	22,52	20,51	21,31	21,23
Frame relay	129,40	122,31	116,82	116,70
IP	31,84	31,67	36,19	52,97
X.25	13,14	11,41	10,96	11,05
RDSI	0,20	0,14	0,18	0,21
Redes VSAT	0,10	0,15	0,12	0,18
Otros	2,14	1,69	2,64	2,29
Total	199,34	187,89	188,22	204,65

b) Clientes

71. NÚMERO DE CLIENTES POR LÍNEAS DEDICADAS DE DATOS

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
ATM	525	547	563	482
Frame relay	6.031	5.960	6.152	3.310
IP	5.054	4.995	5.430	4.121
X.25	1.800	1.837	1.889	1.279
RDSI	880	886	890	542
Redes VSAT	14	15	15	13
Otros	458	215	1.053	773
Total	14.762	14.455	15.992	10.520

2.4.3 COMUNICACIONES CORPORATIVAS

a) Ingresos totales

72. INGRESOS POR SERVICIOS DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS

	Millones de euros
Jul - Sep 2004	32,16
Ene - Mar 2005	23,28
Abr - Jun 2005	19,87
Jul - Sep 2005	22,96
Ene - Mar 2006	24,07

b) Tamaño del mercado de comunicaciones de empresa

73. INGRESOS POR SERVICIOS DE COMUNICACIONES DE EMPRESA				
(millones de euros)				
	Ene - Mar 2005	Abr- Jun 2005	Jul- Sep 2005	Ene - Mar 2006
Alquiler de circuitos para clientes finales	80,29	92,57	81,03	83,19
Transmisión de datos para clientes finales	212,96	199,29	204,20	218,96
Comunicaciones corporativas	23,28	19,87	22,96	24,07
Total General	316,53	311,73	308,19	326,21

2.5 SERVICIOS DE INTERNET

a) Ingresos totales

**74. INGRESOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INTERNET
(millones de euros)**

	Millones de euros
Ene - Mar 2006	625,81

**75. INGRESOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INTERNET
(millones de euros)**

	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Servicios de Internet	407,05	468,35	509,97	533,11	610,78
Servicios de acceso a Internet	386,60	416,02	453,63	475,14	553,86
Servicios de información	20,45	52,32	56,33	57,97	56,92
Tráfico inducido	3,55	3,49	5,70	5,30	4,67
Publicidad	9,35	7,54	8,80	7,92	9,03
Comercio electrónico	1,42	1,83	1,57	1,10	1,33
Otros ingresos	10,34	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	431,72	481,21	526,04	547,43	625,81

76. INGRESOS POR SERVICIOS DE INTERNET³⁰
(millones de euros)

	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Servicios de acceso a Internet					
Acceso a Internet conmutado	48,76	26,64	25,11	22,44	19,93
Individual	43,27	24,01	22,96	20,28	17,58
RTC	40,86	22,94	21,97	19,30	16,75
RDSI	1,29	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	1,11	1,07	0,99	0,99	0,82
Corporativo	5,49	2,63	2,16	2,16	2,36
RTC	4,12	2,09	1,73	1,41	2,04
RDSI	0,74	0,25	0,23	0,20	0,12
Otros	0,63	0,30	0,20	0,54	0,20
Acceso a Internet dedicado	337,84	389,38	428,52	452,70	533,93
Individual	245,76	249,95	284,57	302,81	364,72
Cable módem	55,31	66,98	76,24	77,73	100,97
LMDS	0,22	0,51	0,61	0,85	0,00
ADSL	190,16	182,26	207,44	223,97	263,34
WIFI	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,07	0,20	0,28	0,26	0,41
Corporativo	92,08	139,43	143,94	149,89	169,21
Cable módem	7,35	9,62	11,09	11,67	15,77
LMDS	2,82	0,87	0,96	1,09	0,04
ADSL	78,24	125,91	128,81	133,82	151,07
WIFI	-	0,02	0,01	0,01	0,01
Otros	3,67	3,01	3,07	3,31	2,31
Total Servicios de acceso a Internet	386,60	416,02	453,63	475,14	553,86
Servicios de información	20,45	52,32	56,33	57,97	56,92
Total	407,05	468,35	509,97	533,11	610,78

³⁰ El concepto "Servicios de información" incluye: albergamiento telemático (*hosting* y *housing*), diseño y producción de web, correo electrónico y otros.

**77. INGRESOS POR SERVICIOS DE INTERNET
(porcentaje/total)**

	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Servicios de acceso a Internet					
Acceso a Internet conmutado	12,0	5,7	4,9	4,2	3,3
Individual	10,6	5,1	4,5	3,8	2,9
RTC	10,0	4,9	4,3	3,6	2,7
RDSI	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Corporativo	1,3	0,6	0,4	0,4	0,4
RTC	1,0	0,4	0,3	0,3	0,3
RDSI	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
Acceso a Internet dedicado	83,0	83,1	84,0	84,9	87,4
Individual	60,4	53,4	55,8	56,8	59,7
Cable módem	13,6	14,3	14,9	14,6	16,5
LMDS	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
ADSL	46,7	38,9	40,7	42,0	43,1
WIFI		0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Corporativo	22,6	29,8	28,2	28,1	27,7
Cable módem	1,8	2,1	2,2	2,2	2,6
LMDS	0,7	0,2	0,2	0,2	0,0
ADSL	19,2	26,9	25,3	25,1	24,7
WIFI		0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,9	0,6	0,6	0,6	0,4
Total Servicio de acceso a Internet	95,0	88,8	89,0	89,1	90,7
Servicios de información	5,0	11,2	11,0	10,9	9,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Clientes

78. USUARIOS POR SERVICIOS DE INTERNET

	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Servicios de acceso a Internet					
Acceso a Internet conmutado	2.203.643	2.117.221	1.457.531	1.283.259	928.276
Individual	1.975.492	1.867.300	1.255.081	1.086.939	764.885
RTC	1.932.476	1.812.525	1.205.133	1.040.960	750.198
RDSI	37.409	34.678	31.232	28.630	14.687
Otros	5.607	20.097	18.716	17.349	0
Corporativo	228.151	249.921	202.450	196.320	163.391
RTC	172.653	204.693	162.701	137.043	117.979
RDSI	50.857	44.096	38.745	21.704	11.961
Otros	4.641	1.132	1.004	37.573	33.451
Acceso a Internet dedicado	2.824.401	3.806.152	4.001.505	4.265.468	5.325.631
Individual	2.343.769	2.683.958	3.091.558	3.251.522	4.110.081
Cable modem	646.827	772.169	925.512	912.749	1.118.613
LMDS	2.013	6.038	6.043	7.589	3
ADSL	1.694.146	1.902.065	2.156.787	2.327.678	2.991.143
WIFI	-	0	0	0	0
Otros	783	3.686	3.216	3.506	322
Corporativo	480.632	1.122.194	909.947	1.013.946	1.215.550
Cable modem	70.256	137.485	47.708	109.503	116.748
LMDS	3.333	752	824	821	127
ADSL	406.350	983.454	860.901	889.667	1.098.235
WIFI	-	14	15	16	20
Otros	693	489	499	13.939	420
Total Servicios de acceso a Internet	5.028.044	5.923.373	5.459.036	5.548.727	6.253.907
Servicios de información	-	496.901	-	-	-
Total	5.028.044	6.420.274	5.459.036	5.548.727	6.253.907

**79. USUARIOS POR SERVICIOS DE INTERNET
(porcentaje/total)**

	Jul - Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Servicios de acceso a Internet					
Acceso a Internet conmutado	43,8	33,0	26,7	23,1	14,8
Individual	39,3	29,1	23,0	19,6	12,2
RTC	38,4	28,2	22,1	18,8	12,0
RDSI	0,7	0,5	0,6	0,5	0,2
Otros	0,1	0,3	0,3	0,3	0,0
Corporativo	4,5	3,9	3,7	3,5	2,6
RTC	3,4	3,2	3,0	2,5	1,9
RDSI	1,0	0,7	0,7	0,4	0,2
Otros	0,1	0,0	0,0	0,7	0,5
Acceso a Internet dedicado	56,2	59,3	73,3	76,9	85,2
Individual	46,6	41,8	56,6	58,6	65,7
Cable modem	12,9	12,0	17,0	16,4	17,9
LMDS	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
ADSL	33,7	29,6	39,5	41,9	47,8
WIFI	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Corporativo	9,6	17,5	16,7	18,3	19,4
Cable modem	1,4	2,1	0,9	2,0	1,9
LMDS	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ADSL	8,1	15,3	15,8	16,0	17,6
WIFI	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Total Servicio de acceso a Internet	100,0	92,3	100,0	100,0	100,0
Servicios de información	-	7,7	-	-	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

n.s.: no significativo

80. USUARIOS DE SERVICIO DE INTERNET GRATUITO

	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Número de usuarios	1.470.892	1.410.716	1.085.292

c) Cuotas de mercado

81. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INTERNET³¹

	Ene - Mar 2006	
	Millones de euros	% / Total
Telefónica de España	339,86	54,3
Resto	285,95	45,7
Total	625,81	100,0

82. INGRESOS POR SERVICIOS DE ACCESO DEDICADO³²
(millones de euros)

	ADSL	Cable Modem	Otros Servicios	Total
Telefónica de España	296,13	0,00	0,00	296,13
Operadores de cable	7,44	115,20	0,59	123,22
Resto	110,84	1,55	2,17	114,57
Total	414,41	116,75	2,76	533,92

83. INGRESOS POR ADSL³³
(millones de euros)

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Telefónica de España	204,37	218,29	235,70	247,47	296,13
Operadores de cable	3,91	7,57	8,37	8,67	7,44
Resto	60,13	82,31	92,19	101,65	110,84
Total	268,40	308,17	336,26	357,79	414,41

³¹ El concepto "Resto" incluye nueve operadores adicionales de proveedores de servicios de Internet, con un máximo de cuota del 2,6 %.

³² El concepto "Resto" incluye nueve operadores adicionales del sector de proveedores de servicios de acceso dedicado, con un máximo de cuota del 1,8 %.

³³ El concepto "Resto" incluye siete operadores adicionales del sector de proveedores de servicios de acceso dedicado, ingresos por ADSL, con un máximo de cuota del 0,54 %.

2.6 AUDIOVISUALES

a) Consumo de televisión

84. CONTRATACIONES EN TELEVISIÓN MEDIANTE PAGO POR VISIÓN POR TIPO DE CONTENIDO				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Fútbol	3.755.976	3.493.699	1.582.865	6.369.888
Películas	1.918.968	1.986.807	2.163.069	2.053.459
Otros	0	0	0	0
Total	5.674.944	5.480.506	3.745.934	8.423.347

85. CONTRATACIONES EN TELEVISIÓN MEDIANTE PAGO POR VISIÓN POR TIPO DE CONTENIDO (porcentaje / total)				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Fútbol	66,2	63,7	42,3	75,6
Películas	33,8	36,3	57,7	24,4
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Ingresos totales

86. INGRESOS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL POR TIPO DE INGRESOS ³⁴ (millones de euros)					
	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Ingresos publicitarios	458,82	684,30	931,85	538,77	775,12
Cuotas por TV de pago	291,05	301,46	304,12	294,14	299,60
Pago por visión	22,24	37,26	36,68	21,43	61,15
Subvenciones	252,59	104,31	160,78	161,47	209,08
Otros	16,32	144,83	127,82	88,14	177,46
Total	1.041,02	1.272,16	1.561,24	1.103,96	1.522,41

³⁴ El valor de subvenciones y autorización de endeudamiento no sigue un patrón de proporcionalidad temporal, pudiendo generarse un incremento de esta partida en sucesivos trimestres, no guardando correlación con los trimestres anteriores.

**87. INGRESOS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL POR TIPO DE INGRESOS
(porcentaje / total)**

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Ingresos publicitarios	44,1	53,8	59,7	48,8	50,9
Cuotas por televisión de pago	28,0	23,7	19,5	26,6	19,7
Pago por visión	2,1	2,9	2,3	1,9	4,0
Subvenciones	24,3	8,2	10,3	14,6	13,7
Otros	1,6	11,4	8,2	8,0	11,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**88. INGRESOS POR PUBLICIDAD EN EL SECTOR AUDIOVISUAL
(millones de euros)**

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
TV públicas	158,26	232,41	326,57	183,22	256,06
TV privadas	230,70	368,92	498,59	280,39	420,98
Radio	69,85	82,96	106,69	75,17	98,08
Total	458,82	684,30	931,85	538,77	775,12

**89. INGRESOS PUBLICITARIOS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL
(porcentaje / total)**

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
TV públicas	34,5	34,0	35,0	34,0	33,0
TV privadas	50,3	53,9	53,5	52,0	54,3
Radio	15,2	12,1	11,4	14,0	12,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

c) Ingresos por televisión

**90. INGRESOS POR OPERACIONES DE LA TELEVISIÓN POR MEDIO DE TRANSMISIÓN
(millones de euros)**

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
TV Satélite	216,59	243,97	248,57	291,16	411,08
TV Cable	63,46	68,56	71,45	67,30	76,60
TV Terrestre	437,33	772,27	971,47	504,61	710,05
TV IP			2,19	4,19	17,42
Total	717,38	1.084,81	1.293,68	867,26	1.215,14

**91. INGRESOS POR OPERACIONES DE LA TELEVISIÓN POR MEDIO DE TRANSMISIÓN
(porcentaje / total)**

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
TV Satélite	30,2	22,5	19,2	33,6	33,8
TV Cable	8,8	6,3	5,5	7,8	6,3
TV Terrestre	61,0	71,2	75,1	58,2	58,4
TV IP			0,2	0,5	1,4
Total	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0

d) Clientes

92. NÚMERO DE ABONADOS A LA TELEVISIÓN DE PAGO POR TECNOLOGÍA

Operadores	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
TV por satélite	1.604.998	1.700.117	1.775.710	1.854.015	1.985.000
TV terrestre	479.448	393.319	277.864	196.617	0
TV por cable	939.766	1.018.519	1.048.290	1.062.071	1.089.668
TV IP			55.012	89.614	246.378
Total	3.024.212	3.111.955	3.156.876	3.202.317	3.321.046

**93. NÚMERO DE ABONADOS A LA TELEVISIÓN DE PAGO POR TECNOLOGÍA
(porcentaje/total)**

Operadores	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
TV por satélite	53,1	54,6	56,2	57,9	59,8
TV terrestre	15,9	12,6	8,8	6,1	0,0
TV por cable	31,1	32,7	33,2	33,2	32,8
TV IP			1,7	2,8	7,4
Total	100,0	100,0	98,3	100,0	100,0

e) Cuotas por ingresos en televisión de pago

94. INGRESOS DE LA TELEVISIÓN DE PAGO ³⁵				
	Ene -Mar 2005	Abr -Jun 2005	Jul -Sep 2005	Ene - Mar 2006
Sogecable	395,50	380,09	315,64	436,62
Grupo ONO	32,78	34,16	33,22	62,11
Telefónica de España	0,00	2,19	4,19	17,42
Resto operadores cable	13,16	15,31	13,91	14,48
Auna Telecomunicaciones	22,62	21,98	20,17	0,00
Total	464,07	453,73	387,13	530,64

f) Cuotas de mercado por número de clientes

95. NÚMERO DE ABONADOS EN LA TELEVISIÓN DE PAGO				
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Sogecable	2.093.436	2.053.574	2.050.632	1.985.000
Grupo ONO	833.406	859.048	866.781	887.783
Telefónica de España	19.633	55.012	89.614	246.378
R Cable y Telecomunicaciones Galicia	55.596	56.351	59.135	62.011
Euskaltel	29.502	29.796	30.185	28.874
Telecable de Asturias	100.015	103.095	105.970	111.000
Total	3.131.588	3.156.876	3.202.317	3.321.046

³⁵ El concepto "Resto Operadores de Cable" incluye a tres operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado del 1.07% % sobre el total general.

2.7 OTROS SERVICIOS

2.7.1 SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA

96. INGRESOS, MINUTOS, LLAMADAS Y CONSULTAS DE SERVICIO DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006
Ingresos (millones de euros)	24,22	23,18	23,88	26,19	25,22
Minutos (millones)	31,22	28,39	30,81	30,86	20,80
Llamadas (millones)	25,89	23,75	24,72	23,81	22,36
Consultas (millones)	33,93	35,17	38,11	37,12	34,83

a) Cuotas de mercado

97. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA (millones de euros)

	Ene - Mar 2006	% / Total
Grupo Telefónica	22,02	87,30
Resto	3,20	12,70
Total	25,22	100

98. MINUTOS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA (millones de minutos)

	Ene - Mar 2006	% / Total
Grupo Telefónica	15,47	74,4
Resto	5,33	25,6
Total	20,80	100,0

**99. NÚMERO DE LLAMADAS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INFORMACIÓN
TELEFÓNICA
(millones)**

	Ene - Mar 2006	% / Total
Grupo Telefónica	20,22	90,5
Resto	2,13	9,5
Total	22,36	100,0

2.7.2 VENTA Y ALQUILER DE TERMINALES

a) Cuotas de mercado

**100. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR VENTA Y ALQUILER DE TERMINALES DE
OPERADORES TELEFONÍA FIJA
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2006	% / Total
Telefónica de España	167,17	96,3
Resto	6,35	3,7
Total	173,52	100,0
